

## Условия участия

- Допуск участников
- Товары, допускаемые на выставку
- Размещение стендов
- Коллективные стенды
- Субаренда стенда
- Стоимость экспозиционной площади
- Финансовые условия
- Выставляемые товары и прямая продажа
- Работа на выставке
- Рекламная деятельность участника
- Демонстрации и акустическая реклама
- Электро- и пожаробезопасность
- Ответственность сторон
- Приемка стенда
- Прочие условия
- Форс-мажор
- Срок действия договора
- Споры

Выставка Биотехпром и Аналитика (Мир биотехнологии), Москва, Россия – в дальнейшем именуемая Выставка, предъявляет следующие условия для участия в своих мероприятиях:

### 1. Допуск участников

1. В качестве участников допускаются: российские и иностранные компании, являющиеся производителями продукции и услуг, перечисленных в параграфе 2, а также официальные дилеры, авторизованные дистрибьюторы, представительства иностранных фирм в России, агенты и торговые компании, работающие с данной группой товаров и услуг. Отбор претендентов и отказ в участии производится только самой Выставкой.
2. Официальным дилерам, авторизованным дистрибьюторам и агентам разрешена аренда стендов только, если они действуют от имени производителя выставляемого товара и/или, если производитель также выступает в качестве владельца стенда.

### 2. Допускается к участию продукция и услуги по следующим направлениям

#### **Аналитика**

Лабораторно-аналитическое оборудование. “Умные” (smart) лаборатории.  
Реактивы. Расходные материалы.

#### **БИОФарма**

Фармацевтические и бифармацевтические компании.  
Лекарственные препараты для онкологии, иммунологии, офтальмологии, кардиологии, неврологии и других сфер применения.  
Изделия медицинского назначения и вакцины.  
Субстанции и ингредиенты для ГЛС.

Биопрепараты для медицины и косметологии, а также готовые продукты на их основе. Life Science.

### **Функциональные продукты питания**

БИОпродукты пищевой промышленности и агропромышленного комплекса. БИО-питание и органические продукты.

Фитопрепараты и витаминные комплексы.

Биологически активные добавки и геропротекторы.

### **БИОЛаб**

Лабораторно-аналитическое оборудование и биоаналитические комплексы.

Процессы и аппараты для биотехнологических производств и лабораторных исследований (биореакторы и измерительное оборудование).

Реактивы, **ИФА и ПЦР наборы**, Питательные среды, Расходные материалы.

### **БИОСофт**

Программные продукты для биотехнологии. Большие массивы данных - Big Data.

Облачные технологии и сервисы.

Банки данных в биотехнологии.

IT- решения для биологических задач.

### **БИОМед**

Персонализированная диагностика и лечение.

Продукция и услуги биотехнологических компаний для конечного пользователя.

Мобильные технологии и индивидуальное диагностическое оборудование.

Медицинские продукты питания.

Биочипы и биосенсоры.

### **Генетические тесты.**

Генетическая инженерия и биосовместимые материалы.

Биомедицинские и роботические технологии.

### **БИОАгро**

Весь спектр биопродуктов для агропромышленного комплекса.

Продукция и услуги биотехнологических компаний для конечного пользователя.

Биологические средства защиты растений, агрохимикаты, фунгициды, препараты для рекультивации почв.

Ферментные препараты для кормовой, хлебопекарной, химической, спиртовой и др. видов промышленности.

### **БИОвенчур, БИОФранчайзинг, Стартапы, Кластеры, Технопарки.**

Венчурные фонды и программы поддержки новых компаний в биотехнологической сфере.

Зона франчайзинговых предложений, связанных с биотехнологиями, лабораториями, системами анализов.

### **Промышленная биотехнология**

Биопрепараты и технологии для ликвидации загрязнений почвы, грунта и водоемов. Оборудование и технологии для организации биотехнологического производства.

Чистые линии: водо- и воздухоснабжение, проектирование и строительство, хранение и перевозка биотехнологической продукции.

Весь спектр биопродуктов для пищевой промышленности, биогеологии,

промышленных производств, а также биоагенты для охраны и восстановления окружающей среды. Альтернативные источники энергии, в т.ч. из возобновляемого сырья. Биобезопасность.

### **Лабораторная мебель BioLabDrive.**

Современные биотехнологические лаборатории.

Демонстрация уникальных и традиционных решений дизайна для лабораторий.

### 3. Регистрация участия в выставке

1. Регистрация участия осуществляется с использованием любых современных средств связи - электронная почта, мобильная связь, заполнение заявки на сайте компании. Во всех случаях регистрация означает признание всех нижеследующих условий и технических инструкций, перечисленных в Справочнике Участника.
2. Выставка принимает к исполнению только те условия, которые перечислены в предоставленных ею документах. Любые дополнения и изменения действительны только тогда, когда они подписаны уполномоченными представителями сторон.
3. При регистрации Участник имеет право выбрать любой стенд из имеющихся в наличии на данный момент. Тот факт, что определенный стенд был арендован во время одной или более предыдущих выставок, не дает права на повторное предоставление данного стенда, но мы будем рады оставить его за Вашей компанией, если вы подпишите заявку на несколько лет вперед.
4. Участники, не выполняющие своих финансовых обязательств по отношению к Выставке, в частности, имеющие задолженности по участию в предыдущих выставках, могут быть не допущены к участию в предстоящих выставках.

### 4. Размещение стендов

1. После того как Выставка выделит стенд, Участник получает подписанный контракт, подтверждающий аренду стенда вместе с номером стенда.
2. Выставка предоставляет выставочные стенды Участнику исходя из сформированного плана выставки. Размеры стендов могут быть изменены делением стендов, по согласованию с Выставкой и при наличии технической возможности.
3. Планировка в целом, её изменение или изменение отдельных деталей выставки, являются компетенцией Выставки и не могут оспариваться Участником.
4. Аренда и местоположение стендов действительны только для выставки, к которой относится контракт, подтверждающий аренду стенда.

### 5. Коллективное участие

1. Коллективным участием считается участие нескольких партнеров или группы компаний на одном стенде. Для оформления коллективного участия требуется официальное разрешение Выставки. Коллективное размещение нескольких компаний возможно только в пределах одного из установленных типовых размеров на выставке. В этом случае в каталог вносится основной участник, который в установленном порядке заполняет контракт и форму заявки для каталога и оплачивает регистрационный взнос.

2. По желанию компании-участника коллективного стенда она может быть внесена в каталог самостоятельно. В этом случае данная компания в установленном порядке заполняет форму заявки для каталога и оплачивает регистрационный взнос.

## 6. Субаренда стенда

1. Участник не имеет права предоставлять арендованный им стенд третьей стороне, как частично, так и полностью, как за плату, так и бесплатно без письменного разрешения Выставки.

## 7. Стоимость экспозиционной площади

1. Стоимость экспозиционной площади состоит из:
  - стоимости аренды оборудованной выставочной площади с застройкой 12 500 рублей (специальная цена указывается в контракте) или
  - стоимости аренды необорудованной площади 10 000 рублей (специальная цена указывается в контракте)
  - регистрационного сбора 13 500 рублей (специальная цена указывается в контракте)
2. Стоимость аренды выставочной площади определяется из расчета стоимости квадратного метра и, независимо от количества дней выставки, применяется ко всей продолжительности выставки. Каждый неполный квадратный метр оформляется как полный, а площадь рассматривается в виде прямоугольника, независимо от выступов, колонн, опор и т. д. Любые жалобы, связанные с ущемлением прав Участника при показе им своей экспозиции на выставке должны быть предъявлены Выставке на месте обнаружения. Жалобы, неоформленные в письменном виде и незафиксированные на месте, Выставкой не рассматриваются.

Цена аренды оборудованной выставочной площади включает в себя:

- стенд из стандартных конструкций ;
  - монтажные и демонтажные работы;
  - стандартный набор мебели (в зависимости от размера стенда);
  - общую охрану павильона в дни работы выставки;
  - электричество, включая установку и использование в пределах установленного стандарта;
  - уборку проходов выставки.
3. Цена регистрационного сбора применяется ко всей продолжительности выставки, независимо от количества дней выставки, и включает в себя:
    - предоставление пригласительных билетов на выставку в случае платного входа (количество оговаривается дополнительно);
    - внесение информации о компании в официальный каталог выставки, а также в павильонный список выставки (номер стенда и название компании);
    - предоставление необходимого числа нагрудных знаков для участников ( в зависимости от размера стенда).

## 8. Финансовые условия

1. Вместе с оригиналом (копией) контракта, подтверждающим аренду стенда, Участник получает счет за аренду стенда, а позднее, последующие счета за дополнительно заказанные услуги.
2. За несвоевременное осуществление оплаты контракта по графику, указанному в контракте, а также за задержку оплаты дополнительных услуг Участник уплачивает штраф в размере 0.1% от суммы контракта за каждый день просрочки.
3. В случае, если Участником не произведено 100% всех предусмотренных контрактом оплат до начала монтажа, Выставка имеет право не допустить Участника к участию в выставке.
4. Задержка Участником оплаты дополнительных услуг может привести к увеличению стоимости работ "за срочность" либо неполное их выполнение из-за отсутствия времени.
5. Любой протест в отношении счетов по аренде стендов должен быть оформлен в письменном виде и получен Выставкой в течение 7 дней после получения счета Участником. Если аренда стенда осуществляется непосредственно перед выставкой, то протест должен оформляться так, чтобы Выставка получила его не позднее чем за день до начала выставки. Позднее никакие протесты не принимаются. Участники, не оплатившие 100% счета по аренде стенда к соответствующей дате, или оплатившие его только частично, однозначно лишаются каких бы то ни было прав на опротестование.

## 9. Выставляемые товары и продажа экспонатов

Все экспонаты (выставляемые товары) должны быть официально утверждены в соответствии с параграфом 2 настоящих условий. Товары, не соответствующие тематике выставки не должны выставляться. Неутвержденные товары могут быть устранены Выставкой за счет Участника. Розничная продажа экспонатов частным лицам запрещена.

## 10. Работа на выставке

1. В силу взятой на себя ответственности и обязательств за организацию и проведение выставки, только Выставка может устанавливать и интерпретировать правила поведения на выставке и разрешать возникающие между Участниками конфликты.
2. Выставка обладает юрисдикцией в отношении всех внутри выставочных вопросов, включая закрытие экспозиции при нарушении настоящих правил без возмещения Участнику неиспользованной части времени.
3. В часы работы выставки представители Участника или сотрудники обязаны постоянно находиться на стенде.
4. Все виды лотерей, розыгрышей или призовых соревнований проводятся только в соответствии с законодательством и с письменного разрешения Выставки.
5. Демонстрация экспонатов и любая деятельность Участника, ведущая к загромождению проходов или мешающая работе других участников, не допускается и прекращается Выставкой в любой момент по её усмотрению.
6. Выставка обеспечивает круглосуточную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов. Выставка принимает заказы на индивидуальную охрану стенда. Ночная охрана собственными силами Участника не допускается.

7. Выставка обязуется поддерживать чистоту в проходах. Участник обязан содержать экспонаты в чистоте и порядке.
8. Все экспонаты должны оставаться на местах до полного завершения работы выставки. Если экспозиция данной фирмы свернута до окончания работы выставки, это может повлечь за собой отказ Выставки принять эту компанию в качестве участника одной из следующих выставок. Экспонаты должны быть вывезены с территории выставки к сроку, указанному в Справочнике Участника.
9. Если Участник не вывез экспозицию к указанному сроку, он оплачивает штрафные санкции, предъявленные Выставке третьими лицами за нарушение сроков проведения выставки, а также выплачивает Выставке пени в размере 10% стоимости контракта или Выставка вправе эвакуировать экспонаты по своему усмотрению за счет Участника и с применением тех же санкций в виде неустойки.
10. Участник несет ответственность за любой ущерб, нанесенный зданию, в котором проводится выставка, оборудованию стенда и другому оборудованию, находящегося в его пользовании.
11. Участник не имеет права без согласования с Выставкой наносить лаки, краски, клеящиеся материалы и другие покрытия на пол, колонны и другое оборудование стенда.

#### 11. Рекламная деятельность Участника

1. Участники могут осуществлять рекламную деятельность только в пределах своего стенда. Какая-либо рекламная деятельность участников, третьих лиц по договору, компаний или лиц вне пределов стенда участника в проходах выставочного павильона, у входов/выходов или непосредственно на подходе к выставочному павильону запрещена. Сюда относится распространение листовок и буклетов, установка щитов, расклеивание плакатов и другие виды рекламной деятельности без согласования с Выставкой. Может взиматься дополнительная плата.
2. Всякая звуковая или движущаяся реклама должна быть письменно согласована с Выставкой во избежание помех для других Участников и посетителей. Любая реклама, нарушающая планировку или целостность всей выставки, нормы этики и морали или наносящая ущерб престижу выставки может быть запрещена.
3. Распространение образцов, сувениров, проспектов и любая другая акция в рекламных целях разрешена только на территории стенда.

#### 12. Демонстрации и акустическая реклама

1. Установка музыкальных систем на стенде должна быть утверждена Выставкой. Заявка должна быть подана как минимум за 3 недели до открытия выставки. Письменное разрешение будет выдано при условии, что работа на соседних стендах и речевое общение публики в проходах не будут нарушаться.
2. Воспроизведение видеоматериалов также подлежит утверждению. Участники самостоятельно несут ответственность за соблюдение авторских прав воспроизводимых материалов.
3. Если эти условия не будут учтены, то подача электричества к стенду Участника может быть прекращена без учета ущерба, наносимого освещению стенда. Участник не имеет права на претензии по поводу

ущерба, как прямого, так и косвенного, вызванного прекращением подачи электроэнергии.

### 13. Электробезопасность и пожарная безопасность

1. Все провода на экспонатах или их фиксаторы должны соответствовать общим утвержденным стандартам и быть проверены противопожарной инспекцией. Выставляемое электрооборудование должно иметь сопроводительный документ с печатью организации, проверившей и разрешившей его экспонирование.
2. Участник обязан строго соблюдать все меры противопожарной безопасности. Электрооборудование должно быть проверено местной пожарной инспекцией. Курение среди экспонатов запрещено. Количество посетителей вокруг электро-экспонатов должно соответствовать правилам техники безопасности. Запрещается оформление стенда легковоспламеняющимися предметами и тканями.
3. Нарушение правил техники и пожарной безопасности влечет досрочное расторжение контракта без возмещения стоимости неиспользованного времени показа своей экспозиции.

### 14. Ответственность сторон

1. Участник обязуется в период аренды им выставочной площади избегать нанесения убытков Выставке, спонсорам, выставочному комплексу и городу, в котором проводится выставка, а также возместить убытки, связанные с материальным ущербом, дополнительными затратами и возможными судебными издержками.
2. Выставка не несет ответственности за исчезновение или ущерб, нанесенный экспонатам и имуществу Участника при форс-мажорных обстоятельствах.
3. Участник обязуется выплатить Выставке все издержки за ущерб, нанесенный помещению, конструкциям или кому-либо из служащих Выставки по вине Участника.
4. Выставка обязуется выплатить Участнику все издержки за ущерб, нанесенный экспонатам или кому-либо из служащих Участника по вине Выставки.

### 15. Приемка стенда

Приемка стенда осуществляется ответственным лицом Участника согласно ранее утвержденного плана монтажа. По результатам чего подписывается акт приемки сдачи оборудованной выставочной площади. По окончании работы выставки представитель Выставки вместе с ответственным лицом Участника проверяет сохранность оборудования стенда.

### 16. Прочие условия

1. Устные соглашения, индивидуальное одобрение и особые условия должны быть письменно подтверждены Выставкой и Участником.
2. Нахождение животных на выставочных площадях запрещено, за исключением случаев, оговоренных с Выставкой. Решение Выставки на использование животных в работе выставке может быть выдано только после предоставления всех необходимых справок ветеринарного контроля.

## 17. Форс-мажор

1. Организатор располагает правом отсрочки, сокращения, продления или полной или частичной отмены выставки, при возникновении форс-мажорных обстоятельств.
2. При этом Участник признает, что Выставка понесла расходы, связанные с выполнением своих обязательств по данному контракту, соответственно возмещение Участнику выплаченных средств не предусмотрено.

## 18. Срок действия контракта

1. Действие контракта начинается с момента его подписания сторонами и истекает по окончанию выставки.
2. Все претензии Участника к Выставке теряют свою силу по истечении периода 3-х месяцев. Этот период начинается в заключительный день выставки.

## 19. Споры

Все споры, возникающие во время подготовки и проведения выставки, стороны будут стараться решать путем переговоров. В противном случае споры будут решаться в соответствии с Российским законодательством.